

Quarta feira



O Business Model Canvas levou a comunicação empresarial a outro patamar, mas ainda tem gente que insiste em atropelar este alinhamento inicial indo direto ao “tequiquês” ou através de documentos que obviamente ninguém lê. E você, que linha tem seguido?

Quinta feira



Os executivos da Mercur se fizeram esta pergunta e não gostaram da resposta que encontraram. E você, já fez esta pergunta em relação à sua organização? E em relação a você mesmo? A resposta pode não ser agradável, mas a pergunta precisa ser feita!

Sexta feira



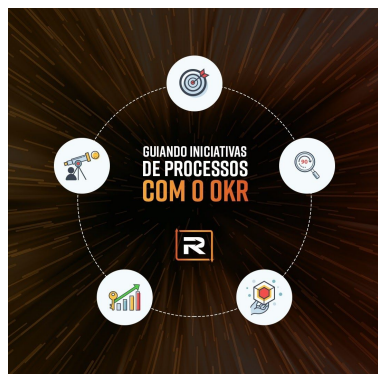
BPM é uma disciplina relativamente nova e ainda com um número baixo de profissionais (principalmente especialistas). É sempre difícil conseguir “trocar figurinhas”. Mas e se toda semana tivesse papo reunindo os melhores do Brasil? Agora vai ter!

Segunda feira



A descentralização nos modelos de negócio já são uma realidade e parece não haver mais volta. A chamada “Uberização” vem ganhando espaço e transformando o mercado. Já pensou que você pode estar tentando melhorar processos que sequer deveriam existir mais?

Terça feira



Já conduziu iniciativas de processo sem antes conhecer os objetivos e resultados chave organizacionais? Temos certeza que sim, afinal, boa parte de nossas organizações sequer têm isso registrado! Que tal começar a mudar este cenário?